

令和6年度わた SHIGA 輝く国スポ・障スポ
 プロモーション映像制作業務公募型プロポーザルに係る質問回答

	質問内容	回答
1	・見積価格の合理性と経費削減意識の審査基準について、価格の低い事業者が高得点を得るのか、または予算上限の提案であっても算出額の妥当性や経費削減のための工夫等が評価される等の具体的な評価基準はあるか。	・予定価格を下回った提案に対し、下回った割合に応じた評価点を付与する。
2	・キャラクターの使用について、大会マスコットキャラクターのキャプチャーやチャプチャーを登場させる場合、マスコットキャラクターとして実写映像での登場、もしくは、アニメーション等の2次元グラフィックでの登場どちらを想定されているか。	・キャラクターの使用有無、使用方法等は提案によるものとし、仕様上は決めていない。なお2次元グラフィックでキャラクターを使用する場合は、マスコットキャラクターのデザインガイドマニュアルの内容に留意すること。 【マニュアル掲載ページ】 https://shiga-sports2025.jp/license
3	・映像の尺について、仕様書に記載の3種類映像（60秒尺・30秒尺・15秒尺）は60秒尺をベースとし、30秒尺・15秒尺はその短縮版か、もしくはそれぞれ異なる内容のものかどちらを想定されているか。	・積算上は短縮版を想定している。しかし、異なる内容での映像制作（30秒版/15秒版）について追加提案いただくことは差し支えない。
4	・仕様書の策定にあたって想定している撮影の日数はあるか。	・撮影回数は6日以上を想定している。
5	・出演者のキャスティングについて、謝礼等の費用が発生する想定はあるか。また、謝礼等の費用が発生した場合は委託金に含めるか。	・出演料等は委託料で支弁すること。