

## 令和4年度「わた SHIGA 輝く国スポ・障スポ」広報業務委託に係る

### 質問に対する回答

#### 【広報業務全般】

(質問1)

仕様書にて、「主なターゲットは両大会の認知度が低い傾向にある若年層とする」と記載がありますが、若年層とは具体的にどれぐらいの年齢を想定されていますか。

(18歳～20代、もしくは10代後半、10代前半、など)

(回答1)

10代後半から30代の層を想定しています。なお、開催決定イベントについては、当該ターゲットを含めた親子連れ(例.30代の親と小学校低学年、20代の親と幼児など)の参加を想定しています。

(質問2)

若年層とは具体的に何歳から何歳までをターゲットとされていますか。

(回答2)

回答1のとおり。

#### 【業務内容(ポスター・リーフレット・カレンダー)】

(質問3)

仕様書、(1)両大会の認知度向上に向けた広報物品の作成のうち、アポスター、リーフレットの作成の部分で「掲載を必須とする内容/両大会の概要・大会愛称・スローガンの紹介・会場地マップ」とありますが、こちらはリーフレットだけでなく、ポスターにも全て記載が必須でしょうか。

(回答3)

リーフレットのみ、3点必須となります。

(質問4)

ポスターデザインの制作にあたり既に制作されているポスターとのイメージの連動は必要でしょうか。またいつまで使用する予定でしょうか。

(回答4)

既存のポスターとのイメージの連動は必要ありません。

概ね令和5年度末まで使用する予定です。

(質問5)

模擬ポスターのデザイン制作にあたりスポーツ選手の顔写真の掲載は必須でしょうか。

(回答5)

必須ではありません。ダミーを入れるなど、ポスターのデザインや構図が分かるよう制作をお願いします。

(質問 6)

県内ゆかりのスポーツ選手は提案書内で 3 名程度提案とありますが、模擬ポスターにも表現しますか？

(回答 6)

選手自身を模擬ポスターに掲載することについて必須ではありません。ダミーを入れるなど、ポスターのデザインや構図が分かるよう制作をお願いします。

(質問 7)

作成時に委託者と受託者の協議でスポーツ選手を決定する際、提案の段階でコンタクトをとって出演費を確認し、出演の了承をもらったスポーツ選手を断ることになる可能性はありますか？

(回答 7)

選手については、委託者と受託者で協議の上、決定することにしていきますのでその可能性があります。

(質問 8)

作成時にスポーツ選手が変更になった場合、提案段階の出演料より大きくオーバーする可能性はありますか？

(回答 8)

選手については、委託者と受託者で協議の上、決定することにしていきます。選手の変更を検討することになった場合は、想定された出演料や全体経費も踏まえて協議することになります。

(質問 9)

リーフレットの仕様について、観音折りにする意図はありますか？

(回答 9)

展開時にインパクトのある紙面とし、左右に広く開くことで解放感のある紙面となるため、観音折りを指定しています。

(質問 10)

ポスター、リーフレット、カレンダーの配布先や用途（イベント等）のご予定。

(回答 10)

県内スポーツ施設、文化施設、協力企業、学校等に掲示、配架を依頼します。

(質問 11)

「県内ゆかりのスポーツ選手」を実際に依頼するにあたって、委託者は依頼書など何らかの方法でご協力いただけるか。

(回答 11)

契約後、実際に依頼するにあたり、委託者の依頼文が必要な場合は協力できます。

また、提案された選手が県が委嘱している「しがスポーツ大使」であれば、「しがスポーツ大使」関連事業の一環で、委託者から選手の出演にかかる調整を行うことができま

す。

なお、選手および所属先との詳細な打ち合わせ等については、受託者でお願いします。

(質問 12)

ポスター、リーフレットの納期で「会期の連絡をしてから」とあるがどういった意味か。

(回答 12)

現在、両大会の開催は「内定」状態であり、会期も決まっています。

令和4年7月14日に、第79回国民スポーツ大会の開催が正式に「決定」する予定で、両大会の会期が分かるのはこの「決定」以降となります。このため、受託者には会期が分かり次第、連絡することとしています。

### 【業務内容（開催決定イベント）】

(質問 13)

仕様書、(2) 開催決定イベントの企画、実施のうち、イ湖東・湖北地域会場でのイベント開催について、開催時期・開催規模（参加者数、実施プログラム数など）の大体の想定があれば教えてください。

また、「県と包括的連携協定を締結している企業などが運営する会場を利用する場合は会場借り上げ等に係る費用が不要となる場合がある」と記載がありますが、湖東・湖北地域における該当会場がわかる資料があればご支給ください。

(回答 13)

開催決定イベントは、湖南地域会場をメインに考えていますが、湖東・湖北地域でも一定の発信ができればと考えています。

湖東・湖北地域会場について、開催時期は令和4年10月から12月、開催規模は湖南地域会場より小規模（例.競技体験など）で想定しています。参加者数の具体的な人数は想定していません。

県と包括的連携協定を締結している企業は、下記 URL または QR コードのサイトから御確認をお願いします。提案のあった会場が県と包括的連携協定を締結している企業の会場の場合、契約締結後に、委託者から当該企業に会場借用費について相談します。

<https://www.kyodoshiga.jp/index.php?page/index/4>



(質問 14)

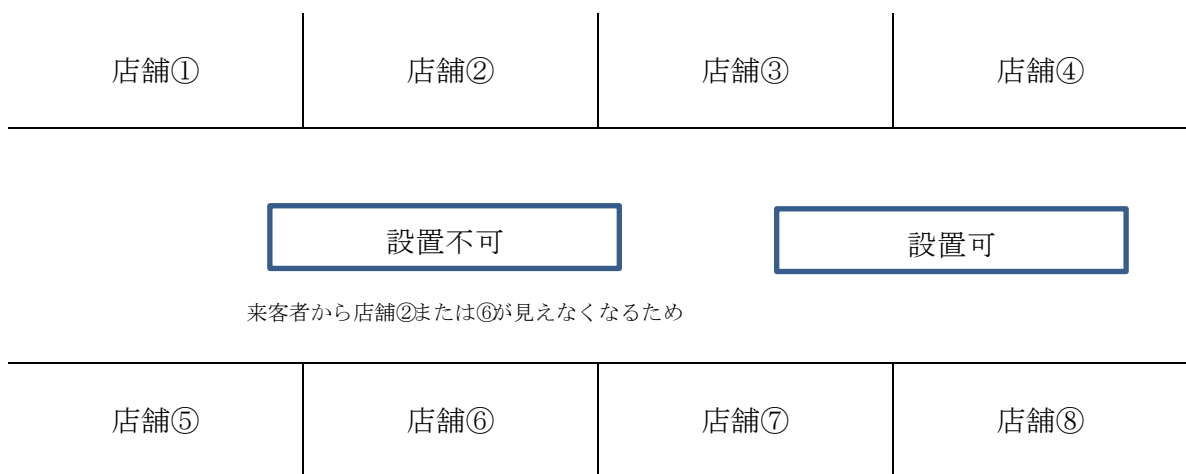
湖南地域の開催決定イベント会場（イオンモール草津）において仕様書マップ内の点線箇所スペースの使用料については不要、備品等の費用については別途必要の認識で正しいでしょうか。

(回答 14)

当該認識で間違いありません。

ただし、点線箇所スペース（コート間通路）の使用方法について下記条件がありますので、ご注意ください。

- ・既設のデジタルサイネージが6か所あり、動かすことはできない。また、デジタルサイネージの前後左右2mは空ける必要がある。
- ・既設のイスや観葉植物は動かせるが、レストランコート付近（カプリチョーザとデニバープレミアムの間）のイス2か所は動かせない。
- ・配置する物の高さは150cm以下とする必要がある。
- ・コート間通路の横幅は7.2m程度で、中心部2.5m幅を使用することができる。
- ・防火シャッターが1箇所あり（ファンケルニューミーとロペピクニックの間）、シャッターの下は空ける必要がある。
- ・各店舗間口の幅よりも広い幅のブースやコートは設置できない。



(質問 15)

湖南及び湖東・湖北地域会場で実施のイベント開催告知用のポスター、チラシの印刷部数につきましては何部で設定すればよろしいでしょうか。

(回答 15)

ポスター、チラシの作成は広報物の一例であり、必須ではありません。作成する場合は、ポスター500部、チラシ5000部程度と考えています。

(質問 16)

⑫「⑥、⑦、⑧において・・・総額で30万程度見込んでいる・・・。」とあります。総額30万程度の見込みの⑥、⑦、⑧の内訳はお教え頂けますか？

(回答 16)

見積等を作成する際、⑥～⑧に30万円程度と見込んでいただきたい旨記載したものです。内訳については、契約後に別途お伝えします。

(質問 17)

イベントに関する出演者への謝礼等が30万円程度みこまれているが、税込金額か。また、金額が見込みを超えることはないか。

(回答 17)

税込み金額です。

あくまで見込みですのでこれを超える可能性は否定できませんが、謝礼の金額も含め、受託者と協議の上、選定を行います。

(質問 18)

イオンモール草津のイベントで「書道パフォーマンス」の指定があるが、実際には学校が限定されるが、学校側への前振りなどはされておられないのか。

(回答 18)

既に県内の学校に依頼をして出演について了承を得ています。契約後、受託者において学校とパフォーマンスの内容や準備物等について相談いただくことになります。

(質問 19)

3種類の動画をデジタルサイネージ等でイベント中に放映とあるが、イオンモール草津の施設のデジタルサイネージ媒体を含んでいるか。含む場合はその仕様について。

(回答 19)

イオンモール草津のデジタルサイネージは含みません。

## 【業務内容（各種広報媒体）】

(質問 20)

各種広報媒体における発信において、インターネットについて、すでに運用されている SNS の種類とどなたが運用されているか。有料のインターネットの広告媒体についてすでに出稿されたことがある媒体は何か。

(回答 20)

Instagram (2025shiga) と Twitter (@2025shiga) を滋賀県文化スポーツ部国スポ・障スポ大会局（第 79 回国民スポーツ大会・第 24 回全国障害者スポーツ大会滋賀県開催準備委員会事務局）が運用しています。

インターネットの広告媒体は、下記 1 点の実績があります。

- ・「Yahoo!Japan」（スマホアプリ「Yahoo!Japan」、スマホアプリ「Yahoo!ニュース」のタイムライン、スマートフォン版 Web サイト「Yahoo!Japan」トップページ等）、  
「Instagram」および「Twitter」にて両大会広報誌電子版サイトへ誘導するバナー  
広告を掲出

## 【提出書類】

(質問 21)

参加申込書に明記されている E-mail アドレスは担当者のアドレスでも問題ないでしょうか。

(回答 21)

会社代表アドレスの記載を想定していますが、担当者のアドレスでも問題ありません。

(質問 22)

企画提案書 20 ページの内訳として模擬ポスターデザイン、表紙、御見積書は含まない認識でよろしいでしょうか。

(回答 22)

表紙のみページ数に含みます。

(質問 23)

デザイン案が必要なのは模擬ポスターのみの認識でよろしいでしょうか。

(回答 23)

当該認識で間違いありません。