

# 競技普及策 その1

## ★体験会の実施

事前に…  
ポスターやチラシ配布、  
SNS等で周知

イベント開催  
日時:〇〇  
場所:〇〇



体育館、運動場、人がたくさん集まる場所(ショッピングモールなど)

たくさんの人に  
見てもらう・体験してもらう



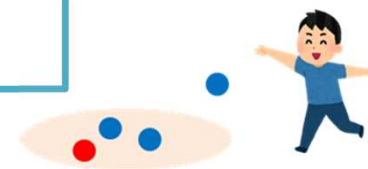
遊びの一環(誰でも簡単にできる)メニューで!

<キーワード>

- 無料、特典
- 親子
- 年代別

体験メニューの例として

- ・ホッケー ⇒ スティックでボールを穴のなかに入れる。
- ・アーチェリー ⇒ 簡易な弓と矢を使って、射的を行う。
- ・フェンシング ⇒ 回っている的を剣で突く。



競技人口の増加へ!!

## ★魅力発信

PR動画制作

例) 競技の神技集(すごい技やテクニック、ゴール集など)

- ・話題性
- ・多くの人に見てもらうために



動画投稿サイトやSNS、ホームページ等

競技についてもっと知りたい。やってみたい。

競技への興味・関心が高まる!



- 競技のマスコットキャラクターの製作
- 関連グッズの製作・販売
- 日本代表チームのネーミング考案
- テレビ・ラジオ局、新聞社などへの売り込み



## 競技人口の増加へ!!

## ★環境づくり(全ての人々が競技をやってみたい)

### 競技道具やユニフォームの開発

- ・利便性やデザイン性を重視

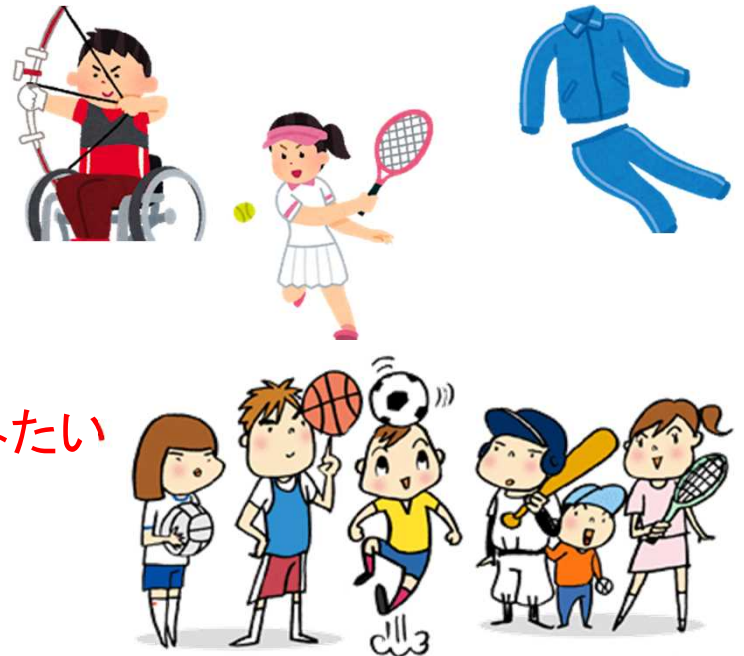
例)ユニバーサルデザイン、色や模様を工夫、よい香りつきの素材

用具がさらに高額に？

用具使用の際の低コスト化  
例)レンタルサービスなど

だれもがやってみたい、見てみたい

競技人口の増加へ!!



## ★環境づくり(全ての人が競技をやってみたい)

### 場所

- のついでにできる

例)ショッピングモール、遊園地、娯楽施設等



気軽にスポーツに触れる機会を作る。



面白い、楽しい

競技人口の増加へ!!

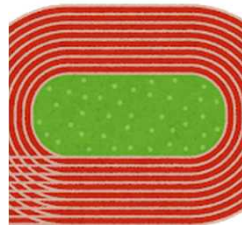
## ★環境づくり(全ての人が競技をやってみたい)

### 学校

- ・教育関係者や学生に向けて
- 例)小学生:スポーツ少年団のチーム発足  
中学・高校:部活動や地域のクラブチーム  
大学:クラブやサークル



学区ごとにチームを作る  
寮などの環境整備



競技人口の増加へ!!

## ★選手・指導者の育成

・継続して競技に取り組んでもらうために・・・  
例) 競技経験者・プロ選手の協力

### ○選手の育成

- ・体験会などで人材の発掘
- ・プログラムの工夫



- ・スキル取得に係る認定制度



### ○指導者の育成

- ・指導者が指導者から学ぶ(コーチング)



- ・ジュニア世代の指導  
高校生、大学生が小・中学生を指導

相乗効果



競技人口の増加へ!!