

広報ポスターデザイン候補作品

作品番号【4】

キャッチコピー：「滋賀に集合せよ！」

<コンセプト文>

一目で滋賀ということがわかるように、キャッチコピーを作成しました。ポスターの設置場所が滋賀県内ということで、県民の方には近場であること、県外の方には再び滋賀に訪れてもらえるよう、アピールをしています。

「集合せよ」という言葉は多くの人、多くの注目が集まってほしいという思いで使いました。また、語尾に「！」をつけ背景を白抜きにすることで、キャラクター達がこちらへ呼びかけているようにデザインしています。

イラストについては、キャッチコピーに合わせてキャラクターがぎゅっと集まった構図にしました。様々な競技を行うことを知ってもらうため、マイナーな種目も含めできるだけ多くの選手を描いています。特に障害者スポーツを観る機会は少ないので、車椅子バスケットやグランドソフトボールのキャラを手前に置いて見えやすくしました。

【制作者】

メディアデザイン領域 1年 阪口 絵理香