

# 広報ポスターデザイン候補作品

資料2 (参考)

## 作品番号【3】

キャッチコピー：「みんなの想いをバトンに乗せて繋ごうゴールまで」

### <コンセプト文>

国体は選手・スタッフ・観客(応援)のみんなで作りあげるものだと聞いたので、みんなが協力し合うさまをバトンレースに見立てて「バトンを繋ぐ」というコンセプトで制作しました。スタッフもバトンを持って走っているのは、頑張っているのは選手たちだけでなく国体に携わっている全ての人たちであり、スタッフもその中の1人だという意味を込めて描きました。キャッチコピーの「みんなの想いをバトンに乗せて繋ごうゴールまで」という言葉は、「みんな」とは国体に携わる全ての人たちのことで、大会で実際に走るのは選手だけど応援している観客やスタッフたちも一緒に走っているような気持ちでみんなの想いをゴールまで繋いでいってほしい、という意味が込められています。

### 【制作者】

イラストレーション領域 1年 藤原 佐恵