

広報ポスターデザイン候補作品

資料2 (参考)

作品番号【1】

キャッチコピー：「あふれる感動、ひろがる興奮」

<コンセプト文>

「水」「広がる楽しさ」という二つのキーワードを意識して制作した。全体的にキャッフィー、チャッフィーたちを重視した構成、色調にまとめた。ポスターを構成する要素を少なくすることでよりすっきりと文字やキャラクターたちが目に止まりやすく、わかりやすくなるよう意識した。

滋賀県に広がる琵琶湖の持つイメージである「水」を、流れのある曲線や、水泡を意識した円で表現し、また、国民体育大会や全国障害者スポーツ大会を通じ、スポーツに触れることで分かち合う感動、人と繋がって何かをすることで生まれる高揚感、興奮と行ったものがあふれ、広がっていく様子表現すべく、中心に位置するキャッフィー、チャッフィーから放射状に要素が広がるように構成した。

【制作者】

メディアデザイン領域 1年 比嘉 奏太