

# 広報ポスターデザイン候補作品

キャッチコピー：「気持ち投入口  
あなたの気持ちを集めています。一緒に滋賀県を元気にしましょう。」

## <コンセプト文>

『硬貨投入口』をメインビジュアルに使い、小銭から寄附できるという気軽さを表現した。

全面を白で構成することで中心の投入口に視線を誘導でき、またキャッチコピーを読んでもらえる。また、白には、清潔な印象を与える・実際よりものを軽く感じさせる・始まりを感じさせる・汚してはいけないと思わせる。といった心理的なイメージがあるため寄付金について透明化できる。

背景の波紋で滋賀で開催ということを表現。

## 【製作者】

芸術学部芸術学科メディアデザイン領域グラフィック  
デザインコース 4年 武田麻生