

# 広報ポスターデザイン候補作品

キャッチコピー:「その一円が国体をつくります。」

## <コンセプト文>

ポスターを見る人に安心感と親しみやすさを与え、業務的にならないデザインを心がけました。全体的なイメージを柔らかくするため、ラフなタッチのブタのイラストやピンクの色味、ひらがなを敢えて活用するなど見る人に安心感を与えます。「寄附金」というイメージでは固いイメージに捕らわれがちになってしまうため、「貯金」というイメージに自然と転換することで、未来にメリットがあることの説明をスムーズに伝達します。そして寄附していただいた一円が集合し「こくたい」という文字を形作ります。寄附金の共同者の力が結集され大きな力となり国体・全スポが開催されることをビジュアライズしました。

## 【製作者】

芸術学部芸術学科メディアデザイン領域  
グラフィックデザインコース 4年 寺田駿志