

広報ポスターデザイン候補作品

キャッチコピー：「その一投が、未来を繋ぐ。」

<コンセプト文>

一円玉を野球ボールのように見立て、それを投じているようなシーンをビジュアルに落としこむことで、寄附金募集と国体・全スポの関連性を表現した。

「その一投が、未来を繋ぐ」というキャッチコピーには、寄附という行為が2024年の国体・全スポ開催へ繋がる重要な投資になるということを表していて、同時に球技スポーツの動作である「投げる」という意味と勝負やチャンスを「繋ぐ」といったスポーツの中で見られる動的要素も含んでいる。

また、太陽と野球場をイメージした橙色と深緑で色構成を行うことで、画面の臨場感を引き立て、実際に寄附という行為をすることで自身も大会に参加しているように感じさせる効果をねらった。

右肩上がりになっている大会名は、2024年の開催に向けて、あえて斜めに配置した。

【製作者】

芸術学部芸術学科メディアデザイン領域
グラフィックデザインコース 4年 児玉冬馬