

広報ポスターデザイン候補作品

作品番号 【 6 】

タイトル：「スタートラインに立て」

【コンセプト文】

キャッチコピーは「国体開催の8年前の今、始動しようとしているプロジェクト。まずはスタートラインに立たなければならない」というメッセージと、「8年後（ゴール）に立っているのは一体誰なのか。もしかしたら今、そこに立つあなたかもしれない。その誰かもわからないシルエットを掴むにはまずスタートラインに立たなければいけない。」というメッセージを込めました。

イラストは、まだスタートしていないが目の前のその先に確かにあるという状況を表しています。

【制作者】

メディアデザイン領域

グラフィックデザインコース2年 福島綺子