

先催県の大会応援サポーターの活動事例

- 募金グッズの販売や啓発グッズの配布
- クリーンアップ運動や花いっぱい運動等の活動
- 地域イベントでのダンス披露による大会PR活動
- サポーターの自主企画による広報・啓発活動
- 開・閉会式や競技会等での大会運営の補助

長崎がんばらんば隊
(長崎県)



きいちゃん広報ファミリー
(和歌山県)



きらめきサポーター
(山口県)

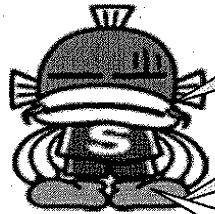


広報・県民運動に関するスケジュール（案）

	H26 (2014) 10年前	H27 (2015) 9年前	H28 (2016) 8年前	H29 (2017) 7年前	H30 (2018) 6年前	H31 (2019) 5年前	H32 (2020) 4年前	H33 (2021) 3年前	H34 (2022) 2年前	H35 (2023) 1年前	H36 (2024)	
方針等		広報基本方針	広報基本計画		県民運動 基本方針	県民運動 基本計画	内定		決定		県大会	開催
	広報のアクションプラン（毎年度ローリング）											
	県民運動のアクションプラン（毎年度ローリング）											
大会愛称等						大会愛称・スローガンの公募・決定						
取組	ホームページ、各種SNS、屋外広告物、広報誌・パンフ、啓発物品、映像等を活用した広報											
	花いっぱい運動、おもてなし運動、大会ボランティア、健康づくり、運動会等の県民運動の推進											
							内定イベント		決定イベント		1年前イベントなど	

しがスポーツの魅力総合発信事業

【9,700千円】



オリンピック・パラリンピックは東京でやるから関係ないよね…

スポーツをしたいし、見たいし、する人のお手伝いをしたいけど…

滋賀って、スポーツ強かったっけ？あんまりそんな印象ないけど…

【現状・課題】

- ◆オリンピック・パラリンピックの開催効果を東京一極集中ではなく、本県にも積極的に取り込む必要がある。
- ◆現在は、県や市町、民間団体などがバラバラに情報発信しており、必要な情報がわかりにくい。
- ◆本県ゆかりのトップアスリートの活躍など、滋賀のスポーツの魅力や情報が効果的に発信できていない。

東京オリンピック・パラリンピックで
滋賀を元気にするプロジェクト
「しがスポーツ大使」&事前合宿誘致
【2,807千円】

総合情報サイト
「しがスポーツナビ」
構築・運営
【5,873千円】 新

プロスポーツ等
観戦促進事業
「しがスポーツの子」
【1,020千円】 新

スポーツ振興の
ための組織体制
検討
新

新◆本県ゆかりのトップアスリートを「しがスポーツ大使」に任命。滋賀の多様な魅力を広く発信。
◆大使が地域の運動会や子ども体験教室等で県民と直接交流する機会の創出支援。

◆競技団体や市町と連携し、東京オリンピック・パラリンピックの事前合宿等の誘致活動を展開(国内)。
※海外での誘致活動を展開(26年度補正予算)

◆ コンテンツ ◆
○スポーツ大使紹介
○競技紹介
○イベント情報
○施設検索
○指導者情報
○ボランティア情報
○事前合宿情報 等

◆子どもたちがトップレベルのスポーツを生で観戦し、将来への夢や希望を育む機会を提供。
◆県内開催のホームゲームに小中学生の団体を招待する場合に、入場料減免額の一部を補助。

◆県内の団体・企業等が連携して取り組む組織体制を検討
◆スポーツを観光資源としたツーリズムで地域を活性化する組織「地域スポーツ・コミッション」も視野に入れて検討。