

第 79 回国民体育大会・第 24 回全国障害者スポーツ大会募金に係る
平成 28 年度 取組実績

1 寄附の実績 (H29. 3. 31 時点)

年 度	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度	計
件 数	2 件	78 件	93 件	173 件
寄附金額	11,000 千円	20,066 千円	23,320 千円	54,386 千円

平成 28 年度実績 **23,320,277 円**

(「選手の育成および強化に要する経費」として寄附していただいた分のうち、募金開始から平成 28 年 11 月末までに収納した 230 千円については平成 29 年度に実施する競技力向上事業に充当)

2 内 訳

寄附の種類	件数	寄附金額	備 考
個人	3 件	35,000 円	
企業・団体	10 件	23,122,661 円	
イベント	12 件	107,355 円	街頭募金、スポーツイベント等での募金
据置き募金箱	18 件	29,311 円	
その他	50 件	25,950 円	びわ湖レイクサイドマラソン(チャリティーランナー(@500 円))、同グッズ売り上げ
計	93 件	23,320,277 円	(使途) 競技力向上 5,290,616 円 施設整備 18,029,661 円

3 主な取組

(1) 個人

①インターネットによる寄附受付

平成28年4月1日より、Yahoo! 公金支払いによる寄附受付を開始。

②募金箱の設置

競技会場地として決定した県内のスポーツ施設の他、市町や民間のスポーツ施設にも依頼し、募金箱を設置した。

➤ 平成28年度末募金箱設置箇所 78カ所

③街頭やイベント会場での募金活動の実施

県内アスリートの協力を得て、街頭募金活動を実施するとともに、イベント等の機会を捉え、両大会の周知および募金活動を実施した。

➤ 街頭募金活動(9/15) JR大津駅、JR石山駅、大津パルコ前

参加者：東レアローズ、立命館大学バスケットボール部、びわこ成蹊スポーツ大学バスケットボール部、県立伊吹高校ホッケー部、滋賀県体育協会、滋賀県障害者スポーツ協会他 合計95名

➤ スポーツイベント等での募金活動

朝日レガッタ(5/1)、県障害者スポーツ大会(9/25)、国体記念講演会(11/13)、公開討論会「パラスポーツの未来を考える」(12/18)、滋賀オールスター少年野球教室(12/29)、近江ゆかりの会(2/2)、びわ湖レイクサイドマラソン(2/26)、びわ湖毎日マラソン大会(3/5)

④スポーツイベント等とのタイアップの実施

スポーツイベント会場での広報・募金活動の他、「びわ湖レイクサイドマラソン」でチャリティーランナーの募集を行った。

➤ びわ湖レイクサイドマラソンチャリティーランナー 49名

⑤その他

金融機関の窓口等で専用納付書の存在をアピールできるよう、専用納付書と募金リーフレットを立てる「卓上ラック」を作成した。

(2) 企業・団体

①企業向け協力依頼パンフレットの作成

企業活動の取組の一環として大会準備を応援していただけるような多様な手法を提示した。

②直接訪問による依頼

県の部局横断で設置している「歳入確保対策プロジェクトチーム」とも連携しながら、「企業向け寄附募集パンフレット」を用いて、直接訪問による寄附依頼を行うとともに、企業ニーズ、意見の把握に努めた。

➤ 企業訪問

県内本社企業 19社 県外本社企業 12社 計 31社

➤ 企業からいただいた主な意見

- ・目標額や具体的な金額を提示してもらえると、寄附しやすい。
- ・企業名を入れられる商品や啓発グッズへの金銭的な支援であれば検討したい。

③インターネットでの周知・協力依頼

県ホームページに「企業・団体向け寄附募集」メニューを作成し、情報を掲載した。

④その他

滋賀県ゴルフ場協会が、平成 29 年 4 月 1 日からゴルフ場利用者の協力を得て「滋賀国体開催協力金」の取組を開始。

(3) 学校との連携

①募金箱ステッカーデザインコンテストの実施

県内の小・中学生を対象に作品を募集、入賞作品のステッカーを貼付した募金箱を県内のスポーツ施設を中心に設置した。

- 募集期間 平成 28 年 7 月 1 日～9 月 17 日
- 応募点数 14 点
- 最優秀賞 1 点、優秀賞 3 点を表彰するとともに、デザインをステッカーとして採用。

②寄附募集ポスターのデザインコンテストの実施

成安造形大学の学生に、授業の一環としてポスターのデザインを考案してもらい、広報・県民運動専門委員会において審査・決定のうえ、平成 29 年度の大会広報ポスターを作成した。

➤ 参加者

成安造形大学芸術学部芸術学科メディアデザイン領域
グラフィックデザインコース 4 年生 6 名

➤ ポスター掲出期間

平成 29 年 4 月 1 日から平成 30 年 3 月 31 日

➤ 掲出場所

県内のスポーツ施設を中心に、約 700 ヲ所で掲出予定

(4) その他

- 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税制度）の導入準備
平成 29 年度における県スポーツ関連事業への充當に向け、対象事業の選定と企業への協力依頼を行った。
- ネーミングライツ（命名権）の導入
県立スポーツ施設のネーミングライツパートナーを募集し、県立体育館のネーミングライツパートナーとして株式会社成基に決定し、体育館愛称を「ウカルちゃんアリーナ」としてネーミングライツに関する契約を締結した。