

第 79 回国民体育大会・第 24 回全国障害者スポーツ大会

滋賀県開催準備委員会

第 6 回広報・県民運動専門委員会

会議資料



日 時：平成 29 年 2 月 16 日(木)10:00~12:00

場 所：滋賀県庁北新館 3 階中会議室

「広報・県民運動専門委員会」

第6回会議 次第

日 時：平成29年2月16日(木)10:00～12:00
場 所：滋賀県庁北新館3階中会議室

- 1 開 会
- 2 開会挨拶
- 3 報 告
大会マスコットキャラクター選定 部会における選考結果について
- 4 議 題
大会マスコットキャラクター選定 第二次候補アイデアについて
- 5 そ の 他
- 6 閉 会

「広報・県民運動専門委員会」委員名簿

(順不同・敬称略)

分 野	所属団体・役職名	氏 名	備 考
1	日本放送協会大津放送局 副局長	岡本 幹彦	
2	びわ湖放送株式会社 放送管理局報道制作部グループリーダー	坂田 しのぶ	
3	株式会社京都放送滋賀支社 支社長	堀土 昌哉	
4	株式会社京都新聞社滋賀本社 編集局 編集部長代理	目黒 重幸	
5	株式会社中日新聞社大津支局 支局長	中山 道雄	
6	株式会社エフエム滋賀 専務取締役	森山 昭裕	
7	公益財団法人滋賀県体育協会 生涯スポーツ担当次長	井用 重喜	
8	滋賀県障害者スポーツ協会 副主幹	吉成 永部	
9	滋賀県商工会議所連合会 滋賀県中小企業相談所専門指導室 室次長	藤本 正勝	今回から 就任
10	社会福祉法人滋賀県社会福祉協議会 常務理事 兼 事務局長	奥山 光一	
11	公益社団法人びわこビジターズビューロー 事務局長	佐竹 吉雄	副委員長
12	公益財団法人淡海文化振興財団 常務理事 兼 事務局長	歌代 泰和	
13	同志社大学政策学部 教授	井口 貢	委員長
14	株式会社TMオフィス 代表取締役・PRプロデューサー	殿村 美樹	
15	コミュニケーション・プランニング c h o c o m a k a 代表	廣瀬 香織	
16	近江八幡市総合政策部秘書広報課長	今井 良治	
17	豊郷町企画振興課長	山口 昌和	
18	滋賀県総合政策部広報課長	村田 和彦	

大会マスコットキャラクター 応募状況【確定版】

滋賀県国体・全スポ準備室

1	募集期間	平成28年10月17日（月）～平成28年12月26日（月） ※当日消印有効		
2	応募件数	1,674件	⇒	[応募元内訳] 県内： 1368 (81.7%) 県外： 265 (15.8%) その他： 41 (2.4%)
3	応募方法	郵 送	1440	(86.0%)
		メー ル	189	(11.3%)
		持 参	45	(2.7%)
4	年代別	10歳未満	278	(16.6%)
		10代	1025	(61.2%)
		20代	73	(4.4%)
		30代	64	(3.8%)
		40代	53	(3.2%)
		50代	32	(1.9%)
		60代	102	(6.1%)
		70代	24	(1.4%)
		80歳以上	6	(0.4%)
		不明	17	(1.0%)
5	カテゴリ別	小学生未満	8	(0.5%)
		小学生	685	(40.9%)
		中学生	297	(17.7%)
		高校生	279	(16.7%)
		大学生	53	(3.2%)
		社会人	256	(15.3%)
		その他	96	(5.7%)

平成 28 年(2016 年)10 月 14 日
第 1 回マスコットキャラクター選定部会決定

第 79 回国民体育大会・第 24 回全国障害者スポーツ大会
マスコットキャラクター審査要領

1 趣旨

この要領は、第 79 回国民体育大会・第 24 回全国障害者スポーツ大会のマスコットキャラクターとして、滋賀県イメージキャラクター「キャプフィー」(以下「キャプフィー」という。)とともに活躍する「関連キャラクター」の最優秀賞および優秀賞を選定するために必要な事項を定める。

2 審査基準

「関連キャラクター」の選考にあたっては、次の事項を基準として審査するものとする。

(1) デザイン部門

- ① 「キャプフィー」のデザインと親和性があり、関連性をイメージできること。
- ② 「キャプフィー」の設定(プロフィールや誕生の経緯等)を踏まえていること。
- ③ 両大会の広報に加え、滋賀県の魅力を発信できるキャラクターであること。
- ④ 競技やボランティアなど、様々なポーズへの平面的なデザイン展開ができること。
- ⑤ むいぐるみの製作など、立体化を想定したデザインであること。
- ⑥ 着ぐるみを製作した場合、ダンスや体操などの動きができること。
- ⑦ 分かりやすく親しみの持てるデザインであること。
- ⑧ 他のマスコットキャラクター等と類似していないこと。

(2) 愛称部門

- ① 選定するデザインにふさわしい愛称であること。
- ② 分かりやすく親しみの持てる愛称であること。
- ③ 他のマスコットキャラクター等と類似していないこと。

3 審査方法

審査は、事務局による整理の後、マスコットキャラクター選定部会(以下「部会」という。)および広報・県民運動専門委員会(以下「専門委員会」)により以下のとおり行う。

(1) 事務局による整理

- ① 事務局は、全応募アイデア(デザイン、愛称)について、アイデアの類型ごとに分類するなどの整理を行い、部会委員に提示する。

(2) 部会委員による第一次選定

- ① 各部会委員は、事務局より提示のあった応募アイデア(デザイン)の中から、優れていると思われるものを 5 点程度選定し、その結果を事務局に報告する。
- ② 事務局は、①で選定されたアイデアに、事務局内部で検討・選定したアイデアも加えて「第一次候補アイデア集」を作成する。

(3) 部会による第二次選定

- ① 部会を開催し、「第一次候補アイデア集」をもとに部会委員相互の意見交換を行う。
- ② 各部会委員は、「第一次候補アイデア集」の中から優れていると思われるものを順位を付けて5点選定する。
- ③ 上記②の結果をもとに部会で協議を行い、「第二次候補アイデア」として5点程度を選定する。
- ④ 「第二次候補アイデア」それぞれについてストーリーを検討し、適宜、部会で協議の上、補作・修正を行う。

(4) 類似商標等の確認

事務局は、「第二次候補アイデア」のデザインについて、弁理士等による類似商標等の調査を行い、他の商標に類似するものがあれば除外する。

(5) 専門委員会による確認・審査

- ① 専門委員会を開催し、部会における選考過程を報告のうえ、「第二次候補アイデア」を確認する。
- ② それぞれのアイデアのデザインやストーリー（プロフィール）に対し、修正や補作の必要性等について意見交換を行うとともに、各アイデアにふさわしいと思われる愛称を検討する。

(6) デザインの補作

事務局は、「第二次候補アイデア」のデザインについて、「キャプチャー」デザイン考案者に補作を委託する。

4 決定等

- (1) 専門委員会は、「キャプチャー」デザイン考案者によるデザイン補作後の「第二次候補アイデア」を再度確認を行い、「関連キャラクター」のデザインを決定（最優秀賞1点）するとともに、優秀賞（数点）を決定する。その上で、「関連キャラクター」のストーリー（プロフィール）について、適宜、専門委員会で協議し、補作・修正を行い決定する。
- (2) 専門委員会は、「関連キャラクター」のデザインやストーリー（プロフィール）にふさわしい愛称（最優秀賞1点）を決定する。
- (3) 専門委員会は、審査結果について常任委員会に対し報告する。

マスコット選定に向けた今後のスケジュール

時期	選定作業	備考
9月	<p>第5回広報・県民運動専門委員会(9/8) →マスコット選定方針決定 ※「キャプフィー」を大会PRキャラ(仮)として、広報等で活用開始</p>	
10月	<p>募集チラシ・ポスター作成(1ヶ月半) ↓ 配付(11月～)</p> <p>第1回マスコット選定部会(10/14) →審査要領の決定</p>	
11月		
12月	<p>アイデア募集 (10月17日～12月26日)</p>	
平成29年 1月	<p>応募アイデアの事前確認(部会委員)</p> <p>第2回マスコット選定部会(1/28) →応募作品の審査、候補作品の選定</p>	<p>部会開催までに、各部会委員が応募アイデアから数点を選定 →候補作品集として、その中から部会候補として8点を選定。</p>
2月	<p>第6回広報・県民運動専門委員会(2/16) →最終候補作品の選定</p>	<p>部会候補8点からリライトおよび商標調査を行う最終候補を5点選定。 +ストーリーの修正等を検討</p>
3月	<p>商標登録調査(弁理士に依頼)</p> <p>「キャプフィー」考案者による候補作品のリライト作業(1か月半程度) ※併せて、大会仕様の「キャプフィー」のコスチューム考案を依頼</p>	<p>最終候補のデザインを、「キャプフィー」のデザインや設定との親和性を高めるため、リライトを行う。</p>
4月		
5月		
6月	<p>第7回広報・県民運動専門委員会 →(入賞作品および)大会マスコット決定</p>	<p>リライト後の最終候補デザインを再度確認。→入賞作品(デザイン・愛称)を選定</p>
7月	<p>開催準備委員会第5回総会 →マスコット決定報告</p>	

決定報告を行う(第5回総会)までの間は、「キャプフィー」単体を大会広報等で活用

滋賀県イメージキャラクター「キャッフィー」



誕生の経緯

- 2008年10月に滋賀県で行われた「第21回全国スポーツレクリエーション祭『スポレク滋賀2008』」のマスコットとして誕生。
- 琵琶湖固有種であるビワコオオナマズをモチーフにしたもので、ナマズの英名『キャットフィッシュ』から命名。
※デザイン・愛称ともに全国から公募

プロフィール

- 出身地は琵琶湖の竹生島付近。
- 性別は不明だが、自分のことを「ぼく」と呼ぶ。
- 仕事は「滋賀県」と「滋賀のスポーツ振興」のPR。
- 性格は、どんくさいわりにチャレンジ精神がおう盛で何事にも一生懸命。
- 子ども好きで人を楽しませることが大好き。
- タンクトップの『S』は「滋賀県」「スポーツ」の頭文字。

最近の主な活躍の場

- 国勢調査2015の啓発イベント（大阪）での着ぐるみ出演
- 消防本部が実施する啓発事業の配付グッズ等でのイラスト掲載
- 県庁ブログ「キャッフィーのびわブロ」に登場
- 開催準備委員会の事業（ジュニア・ユースチーム）で活用

大会マスコットキャラクター選定 第二次候補アイデア(部会決定)

No.	デザイン	愛称	ストーリーや関係性	分類	関係
1		しがにん	キャッフィーのライバルで登場し、いつも競い合っていますが、ピンチの時はキャッフィーを助けます。そして、一緒に滋賀を盛り上げPRしています。県鳥カイツブリの元気な甲賀忍者のキャラクターです。運動神経抜群でスポーツ万能でおまけに忍術もできます。可愛く、親しみやすく、多くの人に長く愛されるデザインです。また、モノクロにも耐えられ、着ぐるみ等の使い方ができます。	カイツブリ	ライバル
2		チャッフィー	キャッフィーの2つ下の幼なじみのピワコオオナマズの女の子。国体のキャラクターとして少し不安なキャッフィーの姿を見て、ちょっとでも役に立とうと思い登場しました。愛称はキャッフィーと合わせて「キャッチ」。人の心をキャッチするという意味を込めました。	ナマズ	友達
3		びわぶう	滋賀といえば誰もが思い浮かべる琵琶湖をモチーフに、広く愛されるようなかわいらしいキャラクターにしました。キャッフィーやうおーたんと一緒に大会を盛り上げてくれたらうれしいです。琵琶湖の妖精。キャッフィーとは幼馴染みで、とっても仲良し。好きな食べ物はびわ。自分のことを王子様だと思っているみたい。みんなと楽しく過ごすことが大好きなので、キャッフィーと一緒に大会を盛り上げるために、普段はしまっている手と足を伸ばして応援にきたよ！	自然	友達
4		レッツ ギュー	琵琶湖の生き物「キャッフィー」に対して、こちらは陸上の生き物「近江牛」をモチーフに親しみやすくキャラクター化しました。忍者衣装を身につけ軽快に動け、力強さも備えています。キャッフィーちゃんと一緒に、第79回国民体育大会および第24回全国障害者スポーツ大会のPRと滋賀の魅力発信を元気に頑張ります。 愛称案:レッツ ギュー(レッツゴーをもじって、「牛」っぽくしました。)	近江牛	その他
5		モービー	滋賀の「近江牛」をモチーフにキャラクター化しました。キャッフィーと同じユニフォームを着て今大会を全身でアピールしています。愛称:モービーは近江牛から親しみを込めて「モービー」にしました。出身地:滋賀県でキャッフィーとはお友達。仕事:滋賀県のPR。性格:元気一杯で可愛くて優しい。スポーツ万能で特に足が速い。キャッフィーと一緒に今大会を大いに盛り上げたいと意気込んでいます。	近江牛	友達

No.	デザイン	愛称	ストーリーや関係性	分類	関係
6		ぼんたん	信楽焼きをイメージした、タヌキをモチーフにしたキャラクターを作成しました。近江牛の角、ふなずしの鮎、米と書いた帳面(近江米)と滋賀の名産のものをぶら下げて滋賀県をアピールします。物静かな性格で、ふわふわした感じのバントマイムで自分を表現します。お腹をポンポン叩くことからぼんたんの愛称になりました。釣りが好きなぼんたんが琵琶湖で鮎を釣っている時にキャッフィーと出会い友達になりました。キャッフィーに誘われて国体に参加することになりました。	タヌキ	友達
7		ピワンちゃん	ピワンちゃんはある日琵琶湖で溺れていたところを、キャッフィーに助けられた子。一応、琵琶湖の精ですが、上手く泳げません。泳げるようになるために、キャッフィーに泳ぎ方を教わるようになり、体力作りのために琵琶湖の周りを走っている姿が時々目撃される。頭のリボンはキャッフィーがくれたもので、キャッフィーは妹のように可愛がっている。琵琶湖のような顔の形と四本の毛、ピワのような色。ピワンちゃんの好きなもの:ピワの実、キャッフィーと遊ぶこと。ピワンちゃんの夢:上手に泳げるようになること。	UMA	先輩後輩
8		シガロウ	キャッフィーとの関係は、キャッフィーを釣り上げた人物。今ではとても仲良しです。キャッフィーだけ有名になって、僕もがんばろうと思って、がんばっていた成果が最近出てきました。	人型	友達
9		カイツン	県の鳥であるカイツブリと甲賀忍者を組み合わせたキャラクターです。忍者のような俊敏な動きは、スポーツに共通するかという思いで考えました。刀の代わりに聖火を持ち、額あての上には、県木である紅葉のマークを付けています。名称はカイツブリからカイツンにしました。キャッフィーは水色で、性別は不明とはいえ、自分をぼくとよぶなど男の子っぽい要素を含んでいるので、反対色のピンクの衣装を着た女の子ぼくしました。2024年X月X日生まれ。陸上が苦手なキャッフィーのサポートをするため生まれ。空、陸、水上を得意としているが、水中は長くはいられない。キャッフィーの良き理解者であり、心優しい妹分。	カイツブリ	先輩後輩
10		モロナ	キャッフィーが「ピワコオオナナズ」がモチーフだと言う事で、モロナもびわ湖に住む「ホンモロコ」をモチーフにしました。モロナの背中にある茶色い模様は、ホンモロコあるすじを表しています。名前はホンモロコの「モロ」を取り、キャッフィーとともに、呼んでもらった時に呼びやすい名前にと、モロナにしました。「キャッフィーとモロナ」として是非2人で活躍して欲しいです。キャッフィーとは幼なじみで、どんくさいキャッフィーをいつも気にかけてきました。大会に向けて一生懸命準備をしているキャッフィーを見つけ、お手伝いをするために駆けつけました。チャレンジ精神が旺盛で何事も一生懸命なキャッフィーを支え、大会が成功するようにとモロナもがんばります。モロナは控えめな性格で「周りの人にも優しく接することで、いつもみんなを笑顔にしています。びわ湖を見ながら楽しくランニングすることが好きです。	在来種	友達

No.	デザイン	愛称	ストーリーや関係性	分類	関係
11		ビワッピー	「琵琶湖の水・水玉」をモチーフに架空の生きもの（琵琶湖の妖精）をキャラクター化しました。キャッフィーと同じユニフォームを着て今大会を全身でアピールしています。愛称:ビワッピーは琵琶湖の水・水玉から親しみを込めて「ビワッピー」にしました。出身地:琵琶湖でキャッフィーとはお友達。仕事:滋賀県・琵琶湖のPR。性格:おおらかで優しい。スポーツ万能で特に足が速く、ジャンプが得意。キャッフィーと一緒に今大会をおおいに盛り上げたいと意気込んでいます。	自然	友達
12		カイツフィー	滋賀県の鳥「カイツブリ」と県花「シャクナゲ」をモチーフに様々な年齢の方々に親しみ易いキャラクターを表現しました。愛称:「カイツフィー」はカイツブリとキャッフィーの親しみ易い愛称をMIXしています。関係:「カイツフィー」は潜水が得意で、幼少のころから水中に住む「キャッフィー」のお友達で、互いに地上や水中で見つけた食べ物を交換するなど、とても仲よくしています。「キャッフィー」は水面から顔を出して地上の美しい景色を見るのが大好きで、「カイツフィー」は水浴びしたり、もぐったり、琵琶湖の水と戯れるのが大好きです。2人はそのように滋賀の自然を愛していますが、実は互いが住んでいる環境がうらやましく、互いに知らない多くの事をもっと知りたいと思っています。2024年の国民体育大会・全国障害者スポーツ大会では、「キャッフィー」が陸上では疲れやすい体なので、「カイツフィー」が助け合いの精神でサポートします。2人の関係は2024年大会の象徴でもあります。	カイツブリ	友達
13		スウィーフィー	名前:スウィーフィー(アユの英名スウィートフィッシュから命名) 出身:琵琶湖・子どもとキャッフィーが大好き・性格は何にでも全力で、夢はキャッフィーと活躍する事 琵琶湖にはキャッフィーのモチーフとなったビワコオオナマズの他にアユも生息しています。キャッフィーに憧れている妹分をイメージしてアユのキャラクターを製作しました。顔のパーツを下のようにすることによってかわいらしさや、幼さを表現しました。	在来種	先輩後輩
14		シガミー	琵琶湖に棲息する特産品のセタシジミをモチーフに制作。滋賀の語感とシジミを組合せ、シガミーの愛称を命名。滋賀の特徴や滋賀特有キャラクターであることを強くアピールします。頭部はセタシジミをデザイン化。キャッフィーと同じく琵琶湖・竹生島付近出身。キャッフィーとはとても仲良し。故郷の話で花咲かせます。得意なスポーツはサッカー、ボウリング。特技は囲碁、オセロ、百人一首。性格はアツサリ。シミジミ。関連キャラクターの趣旨より、キャッフィーの配色になじむよう仕上げました。カラーバリエーション等、全4種サンプル用意させていただきました。	セタシジミ	友達
15		びワンコ	「滋賀といえば？」のネットアンケートで1位は琵琶湖。なのに、琵琶湖をイメージ、またはもじったキャラがないなと思い、考えました。ズバリ、琵琶湖をその名の中に持つ「びワンコ」。滋賀には猫キャラが多いので、ワンコ(犬)は目立つかな?とも思いました。頭に県木のモミジ、胸にフナ、顔に琵琶湖型のフチがあります。とにかく琵琶湖アピール。ゲームなどと言われる「ワンコキャラ」=甘え上手で妹・弟的存在です。キャッフィーに「わかんない」と振って、競技の説明などをキャッフィーや専門家にさせます。琵琶湖で迷子になっているところをキャッフィーに助けられ、付いてきています。迷子になる前は、どこから来たのか、本当の家族は…謎です。	犬猫	友達

No.	デザイン	愛称	ストーリーや関係性	分類	関係
16		カイツブリの つぶ丸	キャッフィーの仕事仲間。この大会とキャッフィーを応援するために駆けつけました。滋賀県の甲賀忍者とカイツブリがモチーフです。滋賀県の甲賀市出身で、仕事は滋賀県と滋賀のスポーツ振興のPR。性別は男で一人称は「わし」。性格はまじめで硬派な頑張り屋さん。忍び足で素早く動くことができます。キャッフィーを支える影の功労者。	カイツブリ	友達
17		カリンちゃん	琵琶湖で暮らしていたスポーツが好きなカイツブリの女の子。琵琶湖の上からキャッフィーがサッカーやエアロビクスなど何事にも頑張っており姿を見ているうちに応援したくなり、チアガール姿になって陸に上がって会いに来た。キャッフィーと一緒にスポーツをするうちにすぐに仲良くなり、スポーツの楽しさをたくさんの人に広めたくて「キャッフィーと大の仲良しのお友達」、「キャッフィーの応援団長」として一緒に活動することになった。ポンポンを使ったダンスの練習や、キャッフィーとサッカーをすることが好き。体の色はこげ茶と薄紅色。キャッフィーと同じ水色とオレンジいろを使ったチアガール風ユニフォームを着ている。トレードマークのサンバイザーをいつも被っている。「カイツブリ」の「カ」と「リ」をとって、可愛らしく皆さんにすぐ覚えてもらえるような「カリンちゃん」という名前にしました。	カイツブリ	友達
18		つぶりん	滋賀県のキャラにナマズを使っているの、相棒として県の鳥かいつぶりをモチーフに、大会マスコットになるよう親しみやすさと、可愛さ、そして滋賀県のイメージをもプラスして、たのしいキャラにしてみました。元気一杯のキャラ、きっと大会も盛り上がること間違いなし。	カイツブリ	その他
19		つぶりん	「つぶりん」は県の鳥カイツブリをモチーフに創案しました。キャッフィーが水中を主なフィールドにしているのに対し、水面・水中と陸上(少し空も)がフィールドです。国民体育大会と障害者スポーツ大会という動的なイベントでキャッフィーと補充し合って大会を盛り上げます。小さいながらも翼を持ち、弁足を活かした潜水も得意で、キャッフィーのライバル心を刺激します。登場のきっかけは、キャッフィーが両大会のマスコットに任命されたことで、水鳥界でそのアクティブさで有名だったつぶりんをサポートメンバーにと欲していたことに由来します。本物のカイツブリ同様、「おんぶの子育て」、短い翼で、少しの飛翔もします。陸上で疲れやすいキャッフィーのために背中に水を溜め、おんぶして応援します。キャッフィーの人気ぶりに少し嫉妬している言動が見られますが、実はキャッフィーに憧れてもいます。まじめなキャッフィーに「突っ込み」を入れることもあり、二人の掛け合いは世間の皆さんの印象に残ることでしょう。	カイツブリ	ライバル
20		グリッピー	カンムリカイツブリのグリッピー。英語名のリトルグリーブが由来。キャッフィーと昔ながらのお友達。よく竹生島の周辺で一緒に遊んでいた。キャッフィー同様性別不明、自分のことを「おいら」と呼ぶ。飛んだり泳いだりとスポーツが大好き。ユニフォームのGは「グリッピー」のGでもあるが、「頑張る」や「ガッツ」「グッド」「グレイト」など元気の出る単語が多いことなどからグリッピーはGという頭文字が大好きである。お調子者で負けず嫌い、キャッフィーのことをライバル視している。	カイツブリ	ライバル

No.	デザイン	愛称	ストーリーや関係性	分類	関係
21		ギギー	琵琶湖に生息する「ギギ」(ナマズ目ギギ科ギギバチ)がモデル、この辺りでは「ギギ」と呼ばれる。縄張り意識が強く同種同士でも争う、背びれ胸びれが鋭く毒がある。胸の「G」はGigi。キャッフィーと並ぶと「S」「G」でSiGalになる、また逆に並ぶと「G」「S」「Go-Siga」であり、単独でも「Go-」にもなる。ギギーは攻撃的で子ども達から嫌われますが、刺された方は好感度アップ！刺されると一時的にマヒする設定。	在来種	その他
22		クルーシア	ふなの女の子。好物はふなずし。キャッフィーの幼なじみで、リボンのような頭のひれがチャームポイント。今回の大会を盛り上げるために頑張るキャッフィーとおそろいのユニフォームで頑張る。自分の事を「わたし」と呼ぶ。性格は活発で好奇心旺盛。人を笑顔にするのが大好き。チアリーディングが得意。いつも笑顔で一生意気応援している。モチーフは滋賀県海産品の名物「ふなずし」から。名前の由来は鮎の「クルーシアンカーブ」から命名。	在来種	友達
23		シガワウツ	絶滅したとされ、かつて琵琶湖に棲息した「カワウソ」をモチーフに制作。滋賀とカワウソの語感を語呂合わせでシガワウツの愛称を命名。水に密着した滋賀の特徴をアピールします。絶滅したとされながら、実は強く生きる設定で、国体や全国障害者スポーツ大会の趣旨を比喻表現しました。キャッフィーと同じく琵琶湖・竹生島付近出身。キャッフィーとはとても仲良し。得意なスポーツは水泳・体操。筋の通った性格で、曲がったことが大嫌い。照れるとクネクネします。関連キャラクターの趣旨より、キャッフィーの配色に馴染むよう仕上げました。カラーバリエーション等、全4種サンプル用意させていただきました。	在来種	友達
24		ニゴロン	滋賀県といえば「ふなずし」が有名です。そのふなずしの「ニゴロブナ」をモチーフにシンプルで愛らしく、キャッフィーと一緒に大会を盛り上げることができるよう、親しみやすいキャラクターに描きました。ニゴロブナのニゴロンは、キャッフィーと同じ琵琶湖の竹生島付近の出身で、キャッフィーの親友です。性別は不明ですが、性格は明るく朗らかで誰とも仲良くなることができます。得意なスポーツはバドミントン。走ることも得意です。いつもキャッフィーと一緒にいろいろなスポーツをすることが大好きです。	在来種	友達
25		こあゆん	こあゆんは、キャッフィーの妹です。大会を盛り上げるお兄ちゃんの栄養(パワー)が気になって、琵琶湖からやってきました。ミネラルたっぷり、栄養満点の「佃煮」を持って、お兄ちゃんをサポートしてくれるはず！これでパワー120%！大会の応援団は私たちに任せてくださいね！元気が取り柄の明るい妹です。ちよっぴり食いしん坊で、近江牛が大好きです。	在来種	家族



No.	デザイン	愛称	ストーリーや関係性	分類	関係
26		マッキー	ピワコミズシタダミという巻き貝がモチーフのキャラクター。キャッフィーと同じ琵琶湖の固有種。名前は巻き貝から取って「マッキー」。頭についている貝には、たくさんの知識が詰まっている。性格はおおらかで、面倒見が良く、「まきまきマッキー！」と呼ぶとすぐ駆けつけてくれる。滋賀の皆を「ハ」野路の形の目で温かく見守る。キャッフィーとはサッカーで対戦相手として出会って以来、良きライバルで良き友人。マッキーが元気に動き回るキャッフィーのサポートをしたり、二人で琵琶湖あるあるを話したりもする。マッキーの得意なスポーツは大きな手を活かせる競技で、バレーやサッカーのゴールキーパーでは力強い存在。頭の貝に詰まった知識を使ってスポーツをする。	在来種	ライバル
27		すじじい	スジシマドジョウ(琵琶湖固有種)。琵琶湖生まれ琵琶湖育ちだが、世界の広さを知りたいと思い立ち世界中の川を旅してきた。琵琶湖に戻ってきたところで、最近見慣れない魚が増えているなあと思っていたキャッフィーと出会う。外来種の知識を披露したことがきっかけで仲良くなった。知識が豊富でなんでも知っているのだからさかなたちから頼りにされている。また、現役バリバリの長距離水泳選手であり見た目とは裏腹に琵琶湖記録を樹立している。	在来種	友達
28		ニゴロウ	ニゴロブナの小学生の男の子。以前テレビでキャッフィーを見て大ファンになった。それ以来、キャッフィーに憧れてランニングや筋トレ、ダンスの練習など様々な修練を積んできた。そしてやっとキャッフィーに弟子入りすることができた。性格は温厚でおつよこちよいのキャッフィーをしっかりとサポートする。ただし、キャッフィーのことが大好きすぎてキャッフィーのことを聞くと熱心に語り出して止まらなくなる。滋賀県もスポーツも大好き。キャッフィーのことを師匠と呼ぶ。体の色はキャッフィーの水色と対になって皆に愛されるピンク色。緑のラインの体操服と赤白帽をかぶっている。前のゼッケンと背中の上マークはニゴロウの手作り。五男なのでニゴロウ。夢はキャッフィーと一緒にCDを出すこと。	在来種	先輩後輩
29		ビワッチ	琵琶湖大橋付近に生まれる。都市中心育ち。滋賀県の木「もみじ」の実のプロペラで飛んだり跳ねたり。琵琶湖の水色に染まった強靱な体。胸のマークは琵琶湖のB。アスリートらしく、筋骨隆々、頼りになります。性格は温厚だが、勝負の時は集中力抜群。ビワッチとキャッフィーは琵琶湖の水で産湯をつかった仲。末永く琵琶湖とともにかけ回ります。	植物	友達
30		ヨッシー	ヨッシーとキャッフィーは切っても切れない仲。オオナマズのキャッフィーは、よし原で産卵、子育てをするからです。なので、キャッフィーの後を追いかけて(ほくが居ないとだめじゃないかー)と、ヨッシーは登場しました。キャッフィーとヨッシーの故郷はびわ湖なのだから。よし原の精ヨッシー。被り物と靴は、よしです。	植物	友達

No.	デザイン	愛称	ストーリーや関係性	分類	関係
31		びわこん	琵琶湖をモチーフにした帽子の上に全国収穫量1位のブラックベリーを3粒乗せていて、下の部分には琵琶湖大橋と近江大橋の模様が入っています。髪は滋賀県名物の赤こんにやく、洋服はセタシジミがモチーフです。胸の「S」のマークはキャッフィー同様、「滋賀県」「スポーツ」に加え、「しじみ」の意味が込められています。名前は「びわこん」です。キャッフィーとは幼なじみで大親友。昔から色んなスポーツをして遊んでいました。8年後に滋賀県で開催される国民体育大会・全国障害者スポーツ大会を盛り上げるのにキャッフィーは大忙し。今回、大親友のキャッフィーをサポートするために「びわこん」が登場しました。「びわこん」はスポーツ万能でとても器用。二人で協力して滋賀県を盛り上げていきます。	自然	友達
32		甲賀忍者の にゃん じゃー	キャッフィーの相棒。この大会とキャッフィーを応援するために駆けつけました。キャッフィーが困ったときはどこからともなく助太刀に現れます。滋賀県の甲賀忍者がモチーフです。滋賀県出身で、仕事は滋賀県と滋賀のスポーツ振興のPR。性別は不明で一人称は「せっしゃ」。語尾は「～にゃ」。性格はまじめで硬派な頑張り屋さん。かくれんぼが上手。	忍者	友達
33		キャッフィーズ	N: 出身は湖西地域。キャッフィーとは小さな頃から仲良しで走ることが大好き。料理も得意で朝ご飯は自分で作っている。 NI は「湖西」の西=Nishi/「なかよし」の「な」「N」 T: 出身は湖東地域。スポーツ大好きで、チアーに所属。どんなスポーツ競技も全力で応援する。性格は明るく「お姉さん」系。 T は「湖東」の東→Tou/「ともだち」の「と」「T」 M: 出身は湖南地域。本が大好きで県内各地の図書館に出没するが、晴れの日には趣味の自転車に乗って“ビワー”をしている。性格は温厚で大人しめ。活字と自然が大好き。 M は「湖南」の南→Minami/「みんな」の「み」「M」	ナマズ	グループ
34		キャッフィーリーナ	キャッフィーの彼女という設定で、出身地も同じです。幼なじみだったが、キャッフィーに高校2年のときに告白され恋人になりました。ちなみにキャッフィーは中学3年のときもキャッフィーリーナに告白していますが、振られています。性格はおとなしいように見えるが、ダメなことはしっかりダメと言える芯の通った女の子です。おしゃれをするのが大好きで、バレエを習っています。ワンピースのSは滋賀とスマイルの頭文字。	ナマズ	恋人
35		とび出しランナー	キャッフィーが大会会場に向かって走っていると、とび出しランナーが走ってきて「チームに入れて」といったので、いっしょにいこうとした。とび出しランナーの着ているユニフォームは、チームなので、キャッフィーとおそろいになりました。はちまきは、ランナーの感じを出したかったのでつけました。愛称については、「とび出しぼうや」と、「ランナー」を合わせて「とび出しランナー」にしました。とび出しぼうやにした理由は、滋賀県発しょうだからです。	人型	その他

大会マスコットキャラクター選定【第二次候補アイデア】

No.	1	2	3
デザイン			
キャラクターのモチーフ	県鳥であるカイツブリ+忍者	ピワコオオナマズ	琵琶湖の妖精
キャッフィーとの 出会い・関係	<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツ万能で運動神経抜群、特に潜水が得意でキャッフィーとは琵琶湖で忍術（すいとんの術）の練習中に会いました。 ・キャッフィーとはライバル関係にありますが、ピンチの時にはどこからともなく現れて、キャッフィーを助けにくる小さな助っ人です。 	<ul style="list-style-type: none"> ・2つ下の幼なじみで、キャッフィーとは昔から仲の良い友達です。 	幼なじみのキャッフィーとはとっても仲良しです。
キャラクターの設定	<ul style="list-style-type: none"> ・頭には、琵琶湖に浮かぶハスの葉に隠れやすいように緑色の頭巾をかぶっています。 ・今回、キャッフィーとともに両大会や滋賀を盛り上げるため登場しました。 	<ul style="list-style-type: none"> ・泳ぐことは得意ですが、陸でのスポーツは少し苦手なキャッフィーに教えてもらっています。 ・少しどんくさいキャッフィーにお手本を見せようと頑張りますが、たまに空回りしてしまうときもあります。 ・大会のマスコットキャラクターに選ばれて少し不安そうにしているキャッフィーの姿を見て、一緒に大会を盛り上げようと思い琵琶湖からやってきました。 	<ul style="list-style-type: none"> ・早い動きは少し苦手ですが、体はキャッフィーよりも大きくて力自慢です。 ・自分のことを湖の国の王子様だと思っていて、いつも王冠をかぶっています。 ・好きなものはきれいな水。 ・みんなと楽しく過ごすことが大好きで、キャッフィーと一緒に両大会を盛り上げるために琵琶湖の底からやってきました。 ・シルエットがどことなく琵琶湖の形に似ています。（一方向のみ）
愛称（+その由来） ※応募者のアイデア	【しがにん】	【チャッフィー】 ・愛称は、キャッフィーとあわせて「キャッチ」。人の心をつかむという意味があります。	【びわぷう】

No.	4	5	6
デザイン			
キャラクターのモチーフ	滋賀のブランド牛である近江牛	滋賀のブランド牛である近江牛	信楽焼のタヌキ
キャッフィーとの 出会い・関係	<ul style="list-style-type: none"> ・キャッフィーとは、琵琶湖で修業をしているときに出会い、友達になりました。 	<ul style="list-style-type: none"> ・キャッフィーが湖岸でマラソンをしていたところ、すごいスピードで追いかけてきた小さな牛、それがモーピーでした。 	<ul style="list-style-type: none"> ・釣りが好きで、琵琶湖で鮒（ふな）を釣っているときにキャッフィーと出会い、それから友達になりました。
キャラクターの設定	<ul style="list-style-type: none"> ・忍者衣装を身に着け、本来の力強さに加え、軽快さを兼ね備えています。 ・キャッフィーとともに両大会のPRと滋賀の魅力発信のため元気に頑張ります。 	<ul style="list-style-type: none"> ・キャッフィーと同じユニフォームを着て両大会を全身でアピールしています。 ・いつも元気いっぱいでも愛く優しいキャラクターです。 ・キャッフィーと一緒に両大会を大いに盛り上げたいと意気込んでいます。 	<ul style="list-style-type: none"> ・近江牛の角がついた被り笠、鮒（ふな）ずしの鮒、米（近江米）と書かれた帳面など滋賀の名産を身に着け、近江商人として滋賀の魅力を全国に発信しています。 ・少しとぼけたような性格で、ふわふわした感じのパントマイムで自分を表現します。 ・商人という仕事柄、各地を歩き回ってばかりでしたが、キャッフィーから両大会のマスコットキャラクターに誘われたことをきっかけに、色々なスポーツに挑戦しようと思いました。
愛称（+その由来） ※応募者のアイデア	<p>【レッツ ギュー】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・愛称は、「レッツ ゴー」と「牛（ぎゅう）」を組み合わせました。 	<p>【モーピー】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・愛称は牛の鳴き声「モー」から、親しみを込めた呼び名にしました。 	<p>【ぼんたん】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・愛称は、よくお腹をポンポン叩くところからつけました。

No.	7	8
デザイン		
キャラのモチーフ	琵琶湖に住む妖精	男の子
キャッピーとの 出会い・関係	<ul style="list-style-type: none"> ある日、琵琶湖で溺れていたところをキャッピーに助けられたのが出会いのきっかけです。 	<ul style="list-style-type: none"> 琵琶湖で釣りをしていた時にキャッピーを釣り上げて以来、とっても仲良しです。
キャラクターの設定	<ul style="list-style-type: none"> 上手に泳げるようになるためにキャッピーに泳ぎを教わり、体力づくりのために湖岸を走っている姿が時々目撃されています。 頭のリボンはキャッピーがくれたもので、キャッピーは妹のようにかわいがっています。 琵琶湖の語源にもなった、楽器の「琵琶」のような形の顔をしています。 	<ul style="list-style-type: none"> とても頑張り屋さんで、色々なスポーツにも積極的にチャレンジする心を持っています。 いつも釣竿を持ち歩いています。 滋賀のことが大好きで、キャッピーからもらった琵琶湖のマークがついた帽子をいつもかぶっています。 国体と全国障害者スポーツ大会を知らない人に広めるため、キャッピーとともに両大会のマスコットキャラクターとして登場しました。
愛称（+その由来） ※応募者のアイデア	【ピワンちゃん】	【シガロウ】