

新 旧 対 照 表

旧	新	備考欄
<p>前文 (略)</p> <p>1 目的 (略)</p> <p>2 広報の手法</p> <p>(2) 各種広報物品による広報 各種広報物品の作成や既存の広報誌等を活用した、積極的な広報活動を展開する。</p> <p>①大会広報誌の発行 ②ポスターの作成 ③パンフレット、リーフレット、ちらしの作成 ④広報グッズの作成 <u>⑤新聞、雑誌への記事掲載の情報提供</u> <u>⑥各種ガイドブックの作成</u></p> <p>(3) 多様なメディアによる広報 報道機関との連携およびインターネットなど多様なメディアにより、広域的かつ効果的な広報活動の展開を図る。</p> <p>①新聞、ラジオ、テレビ等による広報活動の推進 <u>②県、市町の広報番組の活用</u> ③専用ホームページの開設やSNS (ソーシャル・ネットワークキング・サービス)、動画共有サイト等のソーシャルメディアの活用</p> <p>(4) から (9) まで (略)</p> <p>3 から 5 まで (略)</p>	<p>前文 (略)</p> <p>1 目的 (略)</p> <p>2 広報の手法</p> <p>(2) 各種広報物品による広報 各種広報物品の作成や既存の広報誌等を活用した、積極的な広報活動を展開する。</p> <p>①大会広報誌の発行 ②ポスターの作成 ③パンフレット、リーフレット、ちらしの作成 ④広報グッズの作成 <u>(削除)</u> <u>⑤各種ガイドブックの作成</u></p> <p>(3) 多様なメディアによる広報 報道機関との連携およびインターネットなど多様なメディアにより、広域的かつ効果的な広報活動の展開を図る。</p> <p>①新聞、ラジオ、テレビ等による広報活動の推進 <u>②県や市町、各種団体等の広報媒体の活用</u> ③専用ホームページの開設やSNS (ソーシャル・ネットワークキング・サービス)、動画共有サイト等のソーシャルメディアの活用</p> <p>(4) から (9) まで (略)</p> <p>3 から 5 まで (略)</p>	<p>(削除)</p> <p>(変更)</p>